

CAMPAÑA DE MARCADO DE LISTADO EN LAS ISLAS CANARIAS EN 1990

A. Delgado de Molina, J. C. Santana, J. Ariz
 Instituto Español de Oceanografía, Aptdo. 1373, Santa Cruz de Tenerife, España

SUMMARY

During the month of July 1990, personnel from the "Centro Oceanográfico de Canarias" of the "Instituto Español de Oceanografía" conducted a tagging cruise in Canary Islands waters, in order to obtain information on migrations and growth parameters of skipjack (*Katsuwonus pelamis*). A total of 2,195 skipjack were tagged, and up to the end of October of the same year, 170 recoveries were made which represent 7.7 percent of the tagged fish.

RESUME

Au mois de juillet 1990, la personnel du Centre océanographique des Canaries de l'Institut Espagnol de l'Océanographie a mené à bien une campagne de marquage dans les eaux de l'archipel canarienne, en ayant comme principaux objectifs: obtenir de l'information sur les migrations et les paramètres de croissance du listao (*Katsuwonus pelamis*). En tout, 2.195 listaos ont été marqués, dont 170 ont été récupérés jusqu'à la fin octobre de la même année, soit 7,7 % des poissons marqués.

RESUMEN

Durante el mes de julio de 1990, personal del Centro Oceanográfico de Canarias, del Instituto Español de Oceanografía, llevó a cabo una campaña de marcado en aguas del Archipiélago Canario, teniendo como objetivos principales obtener información sobre las migraciones y parámetros de crecimiento del listado (*Katsuwonus pelamis*). Fueron marcados un total de 2195 listados, habiéndose recuperado, hasta finales de octubre del mismo año 170 ejemplares, que representan un 7.7% de los marcados.

INTRODUCCION.

Durante el mes de julio de 1990, se realizó una campaña de marcado en aguas de las Islas Canarias, dentro del programa de marcado de atunes, comenzado en las Islas en 1979.

MATERIAL Y METODOS.

La campaña se realizó en 11 barcos, cuyas características se presentan en la Tabla 1, con puerto base en Playa Santiago, Isla de la Gomera.

La modalidad de pesca utilizada fue la de cebo vivo. El cebo empleado fue, fundamentalmente, caballa pequeña (*Scomber japonicus*) y en dos ocasiones gueldes (*Atherina presbiter*) y bogas (*Boops boops*). El cebo vivo se capturaba al amanecer, utilizando bien el cerco, o bien, el arte de pesca denominado pandorga.

Los ejemplares de listado capturados se midieron al cm inferior y se marcaron con marcas, de plástico amarillo, tipo dardo, facilitadas por la Secretaría de ICCAT. Los datos anotados para cada ejemplar fueron: la situación, fecha, estado del mar y la talla (LF).

La zona de marcado fue el sur y suroeste de la Gomera (Figura 1), entre el litoral y las 2 millas.

RESULTADOS Y DISCUSION.

Durante la campaña se marcaron un total de 2195 listados y 2 rabiles (*Thunnus albacares*). La gama de tallas de los listados marcados estaba comprendida entre 42 y 66 cm (LF) (Figura 2).

Hasta la fecha se han producido 170 recuperaciones, lo que supone un 7.7% de los marcados, cuyas tallas de marcado vienen representadas en la Figura 3. La totalidad de estas recapturas ha tenido lugar en aguas del Archipiélago.

BIBLIOGRAFIA.

DELGADO DE MOLINA, A., J. ARIZ y J.C. SANTANA, 1988. Campañas de marcado de túnidos en las Islas Canarias. Revisión y síntesis. Colecc. Doc. Cient. ICCAT, XXVI (1): 198-206 p.

SANTANA, J.C., A. DELGADO DE MOLINA y J. ARIZ, 1990. Nota sobre marcado de listado en aguas del Archipiélago Canario. Colecc. Doc. Cient. ICCAT, XXXII (1): 29-31 p.

BARCO	TRB	HP	ESLORA
1	10.0	160	11.6
2	9.5	115	10.0
3	10.0	115	11.6
4	9.6	115	10.5
5	15.8	189	12.9
6	8.9	59	10.0
7	8.5	80	8.4
8	15.8	170	12.0
9	9.1	115	10.3
10	9.5	115	10.0
11	5.3	102	8.4

Tabla 1.- Características de los barcos empleados en la campaña de marcado de listado.

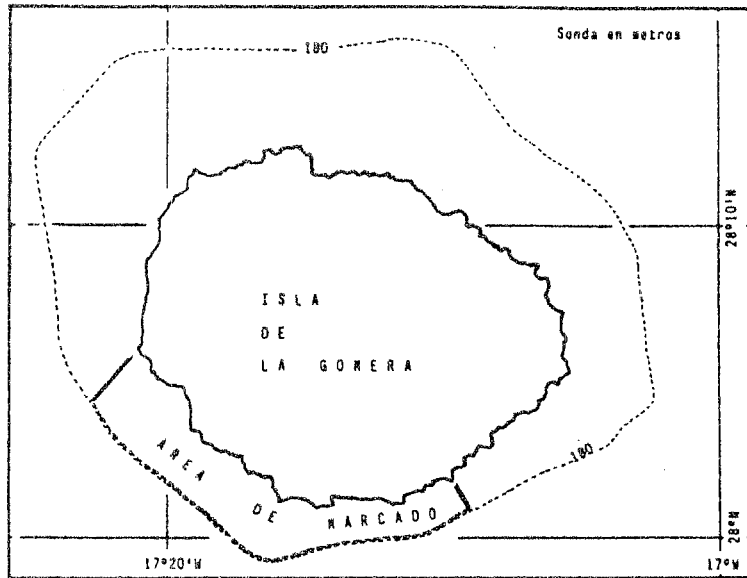


Figura 1 - Zona de marcado durante la campaña realizada en 1990.

RECUPERACIONES

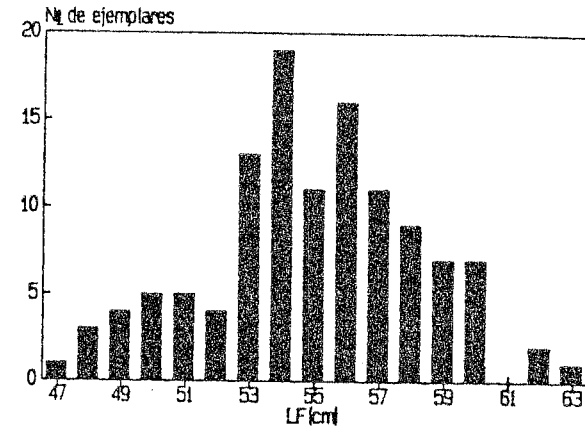


Figura 3 - Distribución de las tallas de marcado de los ejemplares recapturados hasta noviembre de 1990.

MARTIN 9006
Junio - Julio 1990

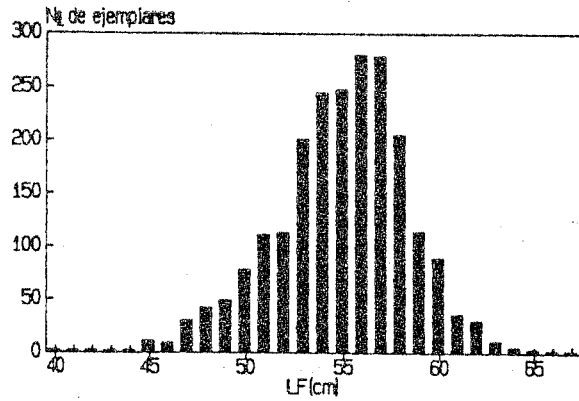


Figura 2 - Distribución de tallas de los ejemplares de listado marcados en la campaña realizada en 1990.