

CAMPAÑA DE MARCADO DE TUNIDOS EN EL GOLFO DE VIZCAYA: RESULTADOS

por

A. G. Garcés, J. L. Cort, E. de Cárdenas

SUMMARY

This document shows the area of capture as well as the number of fish tagged by species during the tagging cruise which was carried out on-board a troller during August-September, 1976.

RESUME

Le présent document fait état du nombre de poissons marqués par espèce, ainsi que de l'endroit où ils furent capturés, au cours de la campagne de marquage menée à bord d'un ligneur en août-septembre 1976.

RESUMEN

En este documento se presenta el número de peces marcados por especie y la situación en que fueron capturados durante la campaña de marcado que se desarrolló a bordo de una embarcación pesquera de curricán durante los meses de agosto-septiembre de 1976.

Durante cuatro semanas, una a final de agosto y las otras tres en Septiembre ^{de 1976} el Instituto Español de Oceanografía organizó una Campaña de marcado de túnidos dirigida fundamentalmente al atún blanco y al atún rojo.

El método de pesca empleado fue el de currican utilizando 8 líneas cuyo señuelo era pulpo de plástico. Las marcas empleadas fueron de tipo espagueti facilitadas por la secretaria de ICCAT

Se pescó fundamentalmente atún blanco ya que el atún rojo en estas fechas avanzadas de la temporada de pesca en que abunda anchoa de clase de edad "0" no se captura con los curricanos pues está bien alimentado con su manjar preferido.

De atún blanco se marcaron 228 ejemplares de atún rojo 3 y
Instituto Español de Oceanografía (La Coruña)
Instituto Español de Oceanografía (Santander)

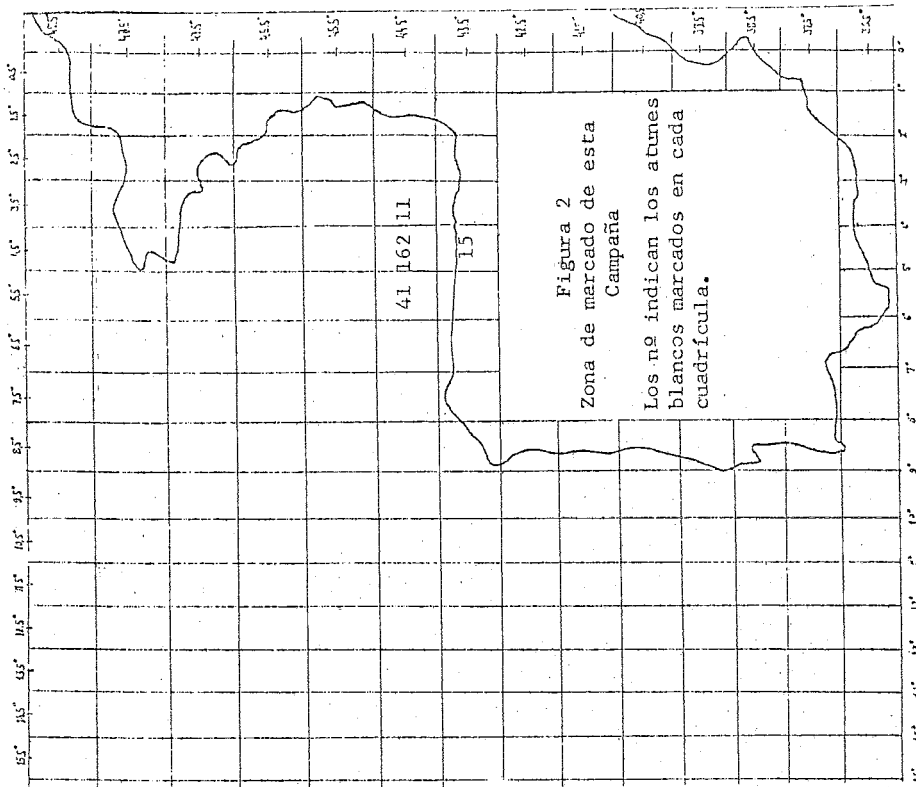


FIGURA 1

HISTOGRAMA DE TALLAS DE LOS ATUNES BLANCOS
MARCADOS DURANTE LA CAMPAÑA (1976)
N = 226

